

CORREOS presenta un sello dedicado al 150 aniversario de la visita a España del Almirante David G. Farragut, en el Museo Naval de Madrid



- **Al acto de presentación han asistido el Almirante Jefe de Estado Mayor de la Armada, Almirante General Teodoro López Calderón; la presidenta de SEPI, Pilar Platero Sanz; el director del Museo Naval, Fernando Zumalacárregui Luxán; la presidenta de 'The Legacy', Eva García; y el presidente de CORREOS, Javier Cuesta Nuin, entre otros**
- **Con una tirada de 180.000 ejemplares, el sello muestra la imagen de un retrato del almirante y, al fondo, un cuadro sobre el Muelle de Poniente en Mahón, datado en el siglo XVII y custodiado en el Museo Militar de Menorca**

Madrid, 8 de junio de 2018.- CORREOS ha presentado el sello conmemorativo dedicado al **150 aniversario de la visita a España del Almirante David G. Farragut**, ilustre marino que desempeñó un papel crucial en la Guerra de Secesión y fue el primer contraalmirante, vicealmirante y almirante de la Marina de los Estados Unidos. Al acto de presentación, que ha tenido lugar en el Museo Naval de Madrid, han asistido el **Almirante Jefe de Estado Mayor de la Armada**, Almirante General Teodoro López Calderón; la **presidenta de SEPI**, Pilar Platero Sanz; el **director del Museo Naval**, Fernando Zumalacárregui Luxán; la **presidenta de 'The Legacy'**, Eva García; y el **presidente de CORREOS**, Javier Cuesta Nuin, entre otros.

Esta nueva emisión se ha hecho realidad gracias a una iniciativa de la Asociación 'The Legacy', cuyo objetivo es promover la cooperación para la mejora del conocimiento, la difusión y la enseñanza del legado histórico común entre España y Estados Unidos, y a la colaboración de SEPI y del Ministerio de Defensa.

El sello recoge una imagen de un retrato del almirante, y al fondo, un cuadro custodiado en el Museo Militar de Menorca titulado "Vista de la ciutat de Maho, prese de la part de Cala Rata", datado en el S.XVII, que muestra una bella imagen del Muelle de Poniente en Mahón.

Primer Almirante de la Armada

Hace 150 años, el primer almirante de la Armada de Estados Unidos recaló en Ciudadela (Menorca) ciudad natal de su padre donde fue recibido y aclamado por las multitudes y nombrado por el Ayuntamiento "hijo adoptivo" de la ciudad, como prueba de su "distinguido aprecio" a "tan bravo marino", como prueba de su aprecio hacia él.

David G. Farragut, nació en Knoxville, Tennessee, en 1801, bajo el nombre de James. Hijo de Jorge Farragut y Elizabeth Shine. Su padre era capitán de un buque mercante de Menorca, y posteriormente, en 1766, emigró a Estados Unidos, en donde se unió a la causa revolucionaria y además, cambió su nombre por el de George Farragut.

Tras la muerte de su madre, James Farragut accedió a vivir como hijo adoptivo de David Porter, oficial naval amigo de su padre. Desde ese entonces, creció en una familia naval, como hermano adoptivo del futuro almirante de la Guerra de Secesión, David Dixon Porter, y el comodoro William D. Porter. En 1812, adoptó el nombre de David en honor a su padre adoptivo, con quién se fue a la marina a finales de 1810.

De la mano de Porter, Farragut comenzó como guardamarina a la edad de nueve años una carrera naval que se prolongó seis décadas en mares de medio mundo, si bien alcanzó la gloria con dos victorias decisivas en la Guerra de Secesión estadounidense. Pese a su procedencia sureña, Farragut consideraba una traición cualquier acto secesionista y tomó partido por los estados norteros de la Unión, presidida por Abraham Lincoln, frente a los meridionales de la Confederación, que proclamaron la independencia.

El 5 de agosto de 1864 participó en la memorable batalla de Mobile Bay (Alabama), último puerto abierto de la Confederación en el Golfo de México. Fue allí donde dicen que pronunció la frase más famosa de la guerra: "¡Al carajo los torpedos! ¡A toda máquina!". Su popularidad fue tal que hasta Julio Verne se inspiró en él para dar vida al "comodoro Farragut" en *Veinte mil leguas de viaje submarino*.

La Armada en la filatelia

El compromiso que siempre ha tenido el correo español y la filatelia con la Armada se puede constatar en las numerosas emisiones que se les ha dedicado y que han reconocido efemérides, personalidades y hechos históricos. En este sentido, en 2016 se emitió un sello dedicado al **300 aniversario del nacimiento del científico, militar y marino español Antonio de Ulloa**. Asimismo, **la figura del ingeniero naval y científico, Jorge Juan** también ha quedado plasmada en dos sellos, el primero en 1971 y el segundo en 2004.

En el año 2015, un sello conmemoró el **Centenario de la creación del Arma Submarina Española**, y en 1987 otro sello celebró el **450 Aniversario de la Infantería de Marina**. Asimismo, un año antes, en 2014, presentamos el sello dedicado al **125 Aniversario de la botadura del Submarino Peral**. España es, además, el primer país que emitió una serie postal dedicada al correo submarino en 1938.

Hace cuatro años, CORREOS presentó dos matasellos dedicados a dos buques emblemáticos de nuestra flota: el **Buque Oceanográfico Hespérides** y el **Buque Escuela Elcano**, acto que recuerdo con especial emoción pues se llevó a cabo en la cubierta del propio buque escuela. Por último, en 1979 se dedicó el primer sello al **Día de las Fuerzas Armadas**, en el que se representaban los tres ejércitos, Tierra, Aire y Armada y en años consecutivos se han emitido otros sellos que conmemoran este día.

Características Técnicas

- Fecha de emisión: 08/06/2018
- Procedimiento de Impresión: Offset
- Papel: Engomado
- Tamaño del sello: 40.9 x 28.8 mm
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal de los sellos: 0.55 €
- Tirada: 180.000

Para más información: *Alicia García Cabestrero*. Tf.: 915963894
alicia.garcia.cabestrero@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

